

	VÝHODY	NEVÝHODY
TEXT	<ul style="list-style-type: none"> – nastavené publikační procesy, mnoho služeb pro sdílení; – malé nároky na datovou velikost; – snadná orientace (při dobrém formátování), snadné vyhledávání v obsahu; – pomocí odkazů snadné vazby na jiná místa v textu nebo jiné materiály 	<ul style="list-style-type: none"> – některé informace lze špatně vyjádřit slovy; – slabší vztah mezi autorem a příjemcem informací; – v současnosti populárnější multimédia omezují zájem, motivaci pro sledování textových informací
AUDIO	<ul style="list-style-type: none"> – snazší vyjádření emocí (neverbální komunikace); – dodává sdělení autenticitu; – vyžaduje méně aktivity u příjemce (zapne a vnímá); – lze poslouchat kdekoli, např. u manuálních činností (domácí práce, řízení auta) 	<ul style="list-style-type: none"> – někteří lidé hůř vnímají slyšené, vizuální typy potřebují informace vidět; – těžší soustředění kvůli větší pasivitě posluchače oproti čtenáři; – náročnější tvorba a aktualizace; – nutné technické vybavení pro vnímání; – požadavek na kvalitu (formát i způsob vyjadřování autora)
VIDEO	<ul style="list-style-type: none"> – obsah lze pochopit z obrazu, někdy není nutné rozumět jazyku; – některé informace slovně těžko přenositelné; – snazší vyjádření emocí (neverbální komunikace); – osobnější vztah mezi autorem a příjemcem informací; – v současnosti obecně preferováno (viz popularita YouTuberů); – zapojením více smyslů snazší zapamatování informací 	<ul style="list-style-type: none"> – datová náročnost; – nutné zařízení pro přehrávání; – potenciální problém s formáty a kvalitou; – není snadné nelineární sledování (vracení se, přeskokování informací); – náročnější tvorba na straně autora; – složitější na úpravy (aktualizace); – při špatném označení textem nedostupné pro vyhledávače; – problém vyhledávání v obsahu